LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation de base de trois jours complets suivie d'un jour consacré aux entretiens individuels, permet de découvrir et approfondir le **fonctionnement des médias**, comprendre **l'univers des journalistes** et leurs attentes, trouver ce qui **stimule leur intérêt** qu'ils soient issu-e-s d'un média traditionnel (TV, presse, radio) et/ou d'un média digital, nouvel acteur qu'il est impossible d'ignorer aujourd'hui, définir une **stratégie de communication** et acquérir des outils pour **optimiser sa promotion en ligne**.

Aborder les médias nécessite un concept de communication global performant, adapté aux spécificités de la presse écrite, de la radio, de la télévision et d'internet.

Identifier les nouveaux modes de consommation de l'information en ligne. Comment utiliser les médias sociaux et les intégrer à la stratégie de communication ? Comment optimiser son site internet et son contenu ?

Sous la forme d'un **atelier** au travers d'**approches théoriques et pratiques**, ce cours permet d'acquérir des outils adaptés au milieu culturel. Des mises en situation et prises de parole sont également prévues.

Enfin, le dernier jour est consacré aux **entretiens individuels**. Chaque participant-e s'entretient avec l'intervenant-e chargée de cours.

LES THEMES ABORDES

Mardi 2 mai et mercredi 3 mai 2023

Fonctionnement des médias

Corinne Jaquiéry

- Connaître et appréhender le terrain médiatique ;
- Préparer l'élaboration de dossiers de presse ;
- Créer son répertoire médias ;
- Entretenir et développer les relations avec la presse ;
- La problématique du droit des images ;
- La problématique du droit d'auteur ;
- Exercices pratiques : rédaction d'un communiqué de presse, textes et messages essentiels selon des principes et technique d'écriture précis et prise de parole avec les médias.

Mardi 9 mai 2023

Stratégie de communication globale

Cézanne Trummer et Maud Thomas

- **Stratégie de communication – Le cas de Tataki:** Présentation du média suisse « street et pop » Tataki, ses objectifs, rôle et différence par rapport aux autres médias, son langage et ses choix éditoriaux. Sa relation étroite aux réseaux sociaux. Les tendances actuelles et les nouveaux médias journalistiques.
- **Stratégie digitale : comment promouvoir un spectacle ou un événement ? Quels leviers activer ? Le cas de la Comédie de Genève :** site Web, médias sociaux & publicités, newsletter.

Mercredi 10 mai 2023

Entretien individuel (45 minutes) avec Corinne Jaquiéry

Analyse du contexte, évaluation et mise en place d'une stratégie de communication adaptée à son projet.

LE PUBLIC CIBLE

Cette session s'adresse aux professionnel-le-s des arts vivants qu'ils/elles soient :

- Administrateur-trice ;
- Chargé-e de diffusion, des relations publiques ;
- Chargé-e de communication ;
- Comédien-ne, artiste ;
- Toute personne ou structure qui cherche à développer la communication de son projet.

LES INTERVENANT-ES

Corinne Jaquiéry, journaliste culture/société indépendante RP (*24heure, La Liberté, Tribune de Genève le Courrier, Caritas.mag*) et formatrice en communication.

Maud Thomas, responsable de la communication digitale au service de la culture de l'Etat du Valais et Consultante indépendante en stratégies de communication et marketing digital.

Cézanne Trummer, Social Media Manager, TATAKI – Radio Télévision Suisse.

LES INFORMATIONS PRATIQUES

DATES

Mardi 2 mai, mercredi 3 mai, mardi 9 mai et mercredi 10 mai
2022. 11 mai 2023 – entretiens individuels

LIEU

artos – Rte de la Chaux 4, 1030 Bussigny

HORAIRES

9h00 - 17h00 (pause déjeuner libre d'une heure)
21 heures de cours + 1 entretien individuel

COÛT

CHF 680.- * / 10% de réduction pour les membres *artos*.
**Ce cours peut être pris en charge par certaines caisses de chômage. Se renseigner auprès de son/sa conseiller-ère ORP.*

PLUS D'INFOS

+41 21 621 80 64

fcadmin@artos-net.ch. www.artos-net.ch

✂ Inscription jusqu'au 20 avril 2023

LES CONDITIONS

Pour participer à la formation, il est nécessaire d'être **porteur d'une idée** ou d'**un exemple tiré de votre pratique**.

L'inscription se fait à l'aide d'un **formulaire** que vous trouverez sur www.artos-net.ch. Dès réception de la **confirmation d'artos**, envoyée par courrier électronique, votre paiement rendra définitive l'inscription.

En cas d'annulation par *artos*, le montant est remboursé. Pour garantir une bonne qualité d'échange, le nombre de participant-es est limité, la présence est requise tout au long de la formation.

Une **attestation** est délivrée aux participant-es ayant suivi la totalité de la formation.

LES FORMATIONS

Depuis sa création en 1996, l'association *artos* contribue au développement des métiers de la scène culturelle romande.

artos a initié, en partenariat avec les Universités de Lausanne et Genève, un Diplôme de formation continue en gestion culturelle et a mis sur pied le Brevet fédéral de technicien-ne du spectacle et le CFC de techniscéniste.

De plus, l'association organise, plusieurs fois par année, une série de formations courtes et continues :

En technique de scène :

- Module sécurité – lieux de spectacle et événementiel
- Formation antichute
- Vectorworks – spotlight
- Opérateur-trice PEMP
- Initiation à la création lumière
- Initiation – Mapping&Vjing

En administration :

- Droit suisse pour le spectacle vivant
- Comptabilité dans le spectacle vivant
- Gestion des salaires et cadres d'engagement
- Recherche de fonds
- Sensibilisation à la gestion de projets culturels
- Diffusion (nouveau)

Informations détaillées sur le contenu et dates des sessions

mises à jour régulièrement sur
www.artos-net.ch

artos
association professionnelle

Avenue de Morges 26 / CH-1004 Lausanne
T. +41 21 621 80 60 / 64
admin@artos-net.ch / www.artos-net.ch

COMMUNICATION AVEC LES
MEDIAS ET STRATEGIE
GLOBALE

2, 3, 9 et 10 mai 2023 / Bussigny

artos
association professionnelle