

Domaine artistique : Festival de films (cinéma, séries, digital), marché professionnel

Recrutement : Directeur rice artistique (programmation)

Taux de travail: 100%

Le Festival International du Film de Genève (GIFF) cherche

Directeur rice artistique (programmation) (100%)

Fondé en 1995, le Geneva International Film Festival (GIFF) est le plus ancien festival de cinéma de Genève et l'un des premiers au monde à inclure la télévision dans ses programmes. Carrefour des genres et des disciplines, il propose chaque année pendant dix jours films, séries, installations interactives et œuvres en réalité virtuelle aux quelque 40 000 festivaliers. Il présente des œuvres en réalité virtuelle depuis 2014 et accueille aujourd'hui le plus grand espace de Suisse dédié aux arts immersifs. Au cœur du Festival se trouve le Geneva Digital Market, un événement unique en Suisse dédié à l'innovation audiovisuelle avec plus de 650 participants dont des acteurs majeurs des industries créatives.

Le Geneva International Film Festival (GIFF) recherche un/e directeur/rice artistique - programmation (à 100 %) pour développer et porter la vision artistique d'un festival innovant dédié au cinéma, aux séries et aux œuvres immersives, ancré à Genève et en Suisse, avec une forte résonnance internationale.

Mission

Le/la Directeur/rice artistique a pour mission de définir, incarner et déployer la vision artistique du GIFF, en accompagnant l'évolution des nouvelles écritures audiovisuelles et en renforçant le rayonnement du festival sur la scène suisse et internationale, en codirection avec la Direction opérationnelle et en étroite collaboration avec le Conseil de fondation.

Responsabilités principales

- Mise en œuvre de la stratégie générale et de la vision du festival
- Élaboration, supervision et mise en œuvre de la ligne artistique du festival et de sa communication
- Elaboration et supervision de la sélection et de la programmation des films, des séries et des œuvres immersives
- Participation au rayonnement national et international du festival, à la communication et à la promotion du festival
- Développement de collaborations suisses et internationales
- Développement des relations avec les cinéastes et producteurs
- Recherche de financements publics et privés, en étroite collaboration avec la Direction opérationnelle
- Relations avec les partenaires institutionnels
- Direction des comités de sélection, de l'équipe programmatrice et de la communication
- Représentation du festival en Suisse et à l'étranger
- Direction du Geneva Digital Market, des programmes professionnels et des programmes à l'année du GIFF (GIFF Unlimited)

Profil recherché

- Solide expérience dans la programmation ou la direction artistique d'un festival de l'audiovisuel
- Excellentes connaissances du cinéma contemporain et de ses enjeux, de la création audiovisuelle (films, séries et nouveaux formats) et des arts numériques
- Réseau professionnel suisse et international établi

- Capacité de leadership et sens du travail en équipe
- Compétences avérées en gestion de projets, humaine et financière
- Maîtrise du français et de l'anglais (allemand et autres langues un atout)

Conditions de travail

- Salaire : selon échelle salariale du GIFF
- Lieu de travail : Genève (bureaux à côté de la Gare Cornavin). Possibilité de télétravail selon règlement interne du GIFF
- Contrat : 4 ans, renouvelable
- Entrée en fonction : 1 juillet 2026 ou à convenir
- Date limite de candidature : 23 février 2026

Candidature

Les dossiers de candidature doivent comprendre une lettre de motivation, un CV et un texte d'une page sur une vision artistique pour le GIFF pour la période de 2026 à 2030, à envoyer par e-mail à recrutement@giff.ch avant le 23 février 2026.