

ANTIGEL

Le Festival Antigél recherche
Un·e·x chargé·e·x réseaux sociaux
CDD du 13 octobre 2025 au 15 mars 2026

Chaque hiver Antigél déploie une vaste programmation innovante, tout public et interdisciplinaire – concerts, spectacles arts vivants, créations, projets sportifs et soirées de clubbing – sur le territoire des communes genevoises.

PRISE DE POSTE : Semaine du 13 octobre 2025 : 50% (formation, prise en charge outils)

NOVEMBRE 2025 : 80% (Stratégie réseaux sociaux, préparation des visuels graphiques en coordination avec le graphiste, documentation et créations des contenus vidéos pour les réseaux sociaux et le site web, validation des contenus artistes avec les agences de bookings, préparation de la conférence de presse)

DECEMBRE 2025 , JANVIER ET FEVRIER 2026: 100% (opérationnel)

FIN DU CONTRAT : MI-MARS : 50% (bilan, bouclage, statistiques)

TYPE DE POSTE : CDD

LIEU DE TRAVAIL : Vernier, avec déplacements sur les lieux des événements durant le festival (Genève, communes genevoises, Grand Genève).

Permis de conduire obligatoire.

DESCRIPTION DU POSTE

Gestion Réseaux Sociaux

Proposition d'une stratégie de communication sur les canaux digitaux pour l'édition 2026 en collaboration étroite avec l'équipe de communication

Rédaction, déclinaison, et planification des contenus sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube, Threads, TikTok)

Animer les communautés en ligne (réponses, messages privés, dispatch des demandes)

Suivre et analyser les performances et l'audience, proposer des ajustements en conséquences

Supervision et suivi des campagnes digitales

Développement d'opportunités de promotion et de visibilité du Festival (partenariats, influenceurs)

Déclinaison et création de contenus

Concevoir et décliner des contenus graphiques originaux et percutants (affiches, visuels pour les réseaux sociaux et pour le web, bannières)

Produire et monter des vidéos promotionnelles, teasers, interviews, et autres formats audiovisuels

Prise de vues vidéos pour alimenter les réseaux sociaux du festival en direct durant les événements

Site Web et base de données

Formation et mises à jour sur notre base de données
Coordination avec le webmaster sur les contenus et formats à produire
Mise à jour régulière des photos et vidéos du site web du festival sur Wordpress
Relectures, corrections et supervision des contenus

Coordination :

Validation des contenus avec les agences de bookings et la programmation
Participation aux réunions de coordination
Préparation de la conférence de presse avec l'équipe de communication.

PROFIL

Expérience avérée en gestion de communautés et stratégie de contenu pour des marques culturelle / événementielles
Maîtrise des plateformes (META, Youtube, Wordpress etc.) (Algorithmes, publicités et sponsoring)
Maîtrise en création de contenus (concept, suite Adobe, montage vidéo)
Excellente maîtrise rédactionnelle (anglais et français)
Notions en photographie

Créativité, réactivité, autonomie, collaboratif·ve·x, organisation, curiosité, intérêt pour le monde culturel

CANDIDATURE

Les personnes intéressées sont invitées à soumettre leur candidature (CV, lettre de motivation) par email à rh@antigel.ch et communication@antigel.ch avec comme objet « candidature chargé·e·x réseaux sociaux + nom et prénom) **d'ici au 14 septembre 2025.**

Seules les personnes retenues pour un entretien seront contactées. Les entretiens sont prévus pour la semaine du 22 septembre 2025.