

Comédie de Genève

La Comédie de Genève est un théâtre de création, qui a pour mission la mise en valeur de la scène de Suisse Romande et la présentation de créations issues des grandes scènes européennes. Véritable outil de production avec plusieurs ateliers, dédié à la création contemporaine et au service des artistes, la Comédie de Genève propose une programmation pluridisciplinaire valorisant la création d'ici et d'ailleurs. Dans ce cadre, le secteur Communication recherche, en vue d'un prochain départ, un ou une

Responsable communication digitale et marketing à 80%

Les Missions et Responsabilités

Vous proposez et mettez en œuvre la stratégie numérique et marketing de l'institution selon la ligne graphique et éditoriale définie, d'entente et sous la responsabilité du Directeur de la communication. Vous gérez et développez le site internet, les réseaux sociaux et autres outils digitaux, en collaboration avec le Chargé de marketing digital et communication, notamment en rédigeant le contenu éditorial et en assurant la mise à jour des fonctionnalités, de l'ergonomie et une veille technologique. Vous avez la responsabilité de la gestion du logiciel CRM (Arenamatrix) et des campagnes e-mailing, en collaboration avec le secteur du Développement des publics. Vous développez des partenariats, vous proposez et négociez les campagnes publicitaires de l'institution et garantisiez leur diffusion sur le web et les réseaux sociaux. Vous suivez le budget digital du secteur Communication, en collaboration avec le Directeur de la communication. Vous collaborez avec le service Billetterie pour le développement du logiciel Secutix. Vous encadrez les activités du Chargé de marketing digital et communication en tant que responsable direct.

Profil et Compétences recherchées

Vous êtes titulaire d'un Master en communication, ou d'un titre jugé équivalent, ainsi que d'une expérience confirmée d'au moins 5 ans dans un poste similaire dans le milieu culturel, idéalement le théâtre. Vous maîtrisez les outils informatiques courants, ainsi que l'utilisation de CRM (Arenamatrix) et la gestion de site internet. Vous êtes organisé.e et autonome dans la gestion de vos missions. Vous avez de l'expérience en gestion d'équipe. Vous maîtrisez le français et l'anglais, une autre langue est un atout.

Vous savez vous adapter, êtes orienté.e solutions et appréciez le travail en équipes pluridisciplinaires.

Les horaires sont principalement réguliers. Selon les besoins, vous serez amené.e à travailler en horaires liés à la vie d'un théâtre (soir, week-end ou jours fériés).

Si les compétences et l'expérience sont essentielles pour ce poste, la Comédie de Genève attache de l'importance aux compétences humaines et au respect des valeurs d'accueil et d'ouverture d'esprit.

Conditions d'emploi proposées par la Comédie

Type de contrat : contrat à durée indéterminée

Taux d'activité : 80% (32h/semaine)

Entrée en fonction : 1^{er} mai 2026 ou à convenir

Conditions salariales :

Politique salariale en vigueur et de nombreux avantages sociaux

Salaire annuel brut entre CHF 85'000.- et CHF 100'000.-/an (base à 100% x13)

La Comédie est un employeur qui offre un environnement de travail au sein duquel chacun.e est traité.e avec respect et dignité, de manière inclusive : nous accueillons les postulations des personnes quel que soit leur genre, leur origine, de leur âge, de leur situation de handicap ou autre.

Dossier de candidature

Nous vous remercions de faire parvenir votre dossier de candidature complet (lettre de motivation, CV, copies de diplômes ou tout autre document à l'appui de votre candidature) uniquement via la plateforme

Jobup.ch : https://www.jobup.ch/fr/emplois/detail/3e5ad7cc-d701-4b52-a3b5-8fef625221e8/?source=b2b_preview

Pour toute question, n'hésitez pas à envoyer un courriel avec en objet le nom du poste souhaité à rh@comedie.ch

Délai de postulation : 19 mars 2026

<https://www.comedie.ch/fr/offres-d-emploi-candidatures-spontanees>