**Responsable de la presse | Cahier des charges**

Fondé en 1999, **FILMAR en América Latina** est le festival le plus important de Suisse consacré aux cultures et au cinéma latino-américains. Il se déroule chaque année à Genève, en novembre.

**Le·la responsable aura les missions suivantes :**

* Élaboration d’une stratégie de communication avec l’équipe du Festival.
* Élaboration et rédaction de dossiers de presse destinés à une presse ciblée.
* Conception et rédaction des communiqués de presse et du dossier de presse de la 27e édition du Festival FILMAR en América Latina.
* Rédaction de supports promotionnels et d’articles pour les médias partenaires.
* Organisation et animation de la conférence de presse.
* Promotion du Festival auprès de la presse et des médias :  presse écrite, radio, télévision, sites internet, presse latino-américaine et hispanique, presse écrite quotidienne, hebdomadaire et mensuelle, magazines, bulletins d’associations.
* Responsable des contacts avec les journalistes et suivi (presse écrite, radio, télévision, sites internet) pour la promotion du festival, des évènements spéciaux et des invités : envoi de communiqués de presse ciblés et de la documentation demandée, proposition de sujets destinés à des médias ciblés.
* Utilisation et mise à jour d’une base de données des contacts.
* Participation à la constitution et à la rédaction de la revue de presse.

**Profil recherché :**

* Rigueur, sens de l’organisation et des priorités.
* Excellente capacité rédactionnelle.
* Très bonne connaissance des médias et du réseau culturel régional.
* Autonomie, dynamisme, flexibilité.
* Sens du contact.
* Espagnol parlé et écrit : un plus.

**Entrée en fonction :** Septembre 2025

**Taux d’engagement :** 40% septembre, 60% octobre, 80% novembre

Nous nous réjouissons de recevoir votre dossier de candidature complet par e-mail (CV, lettre de motivation, copies de diplômes et certificats de travail) d’ici le **5 juin 2025** à : Mme Vania Aillon, recrutement@filmar.ch.

**Dates d'entretiens : 17 et 18 juin 2025**