

L'Ensemble Vocal de Lausanne (EVL), fondé en 1961, est un chœur de chambre professionnel de renommée internationale. Composé de chanteurs et chanteuses d'exception, il propose chaque année entre 20 et 30 concerts a cappella ou en collaboration avec des orchestres prestigieux. Ancré en Suisse romande, l'EVL est régulièrement invité à l'étranger, où il se produit dans les festivals les plus renommés.

Pour rejoindre son administration, l'EVL cherche un·e

Chargé·e de développement des publics polyvalent·e et créatif·ve

Ce poste clé vise à renforcer la visibilité de l'EVL, à développer ses publics et à consolider ses relations avec les partenaires. Au cœur de la stratégie de communication et de développement, vous contribuerez activement à la promotion de la musique chorale et au rayonnement de l'EVL en Suisse romande et au-delà.

Missions principales

Communication et presse

- Stratégie de développement des publics : Élaboration et suivi d'une stratégie ambitieuse en collaboration avec le directeur exécutif.
- Communication digitale :
 - Mise à jour et animation du site web de l'EVL.
 - Création de contenu et publications sur les réseaux sociaux, avec une attention particulière pour le format vidéo.
 - Conception et envoi de newsletters.
- Communication print :
 - Élaboration de briefs, rédaction de contenu et conception de supports (programmes, affiches, flyers, encarts publicitaires, invitations, etc.).
 - Diffusion des supports et gestion des espaces d'affichage.
 - Inscription des concerts dans les agendas culturels.
- Coordination : Suivi de la production avec le webmaster, le graphiste et les prestataires externes.
- Stratégie promotionnelle :
 - Développement d'actions complémentaires (marketing, partenariats, etc.).
 - Gestion de l'image de l'EVL sur les lieux de concert.
- Relations presse :
 - Rédaction et envoi des communiqués de presse.
 - Revue de presse.

Relations publiques, partenariats et Cercle de l'EVL

- Administration du Cercle de l'EVL (ami·es et mécènes).
- Développement et suivi des partenariats.
- Gestion des invitations officielles.
- Accueil « billetterie et invitations » lors des concerts.

Demandes de fonds et sponsoring

- Élaboration de dossiers de demande de fonds et de rapports, en collaboration avec le directeur exécutif.

Profil recherché

- Formation en communication, relations publiques ou domaine connexe.
- Expérience avérée en gestion de projets culturels, communication digitale et print, et relations presse.
- Maîtrise des outils de création vidéo et graphique et des réseaux sociaux.
- Excellentes capacités rédactionnelles et sens du relationnel.
- Autonomie, créativité et sens de l'organisation.
- Parfaite maîtrise du français, anglais courant.
- Disponibilité ponctuelle le weekend et en soirée.
- Intérêt marqué pour la musique classique et chorale.

Conditions

- Poste à temps partiel (50%), basé à Lausanne.
- Contrat à durée indéterminée.
- Entrée en fonction : 1^{er} avril 2026 ou à convenir.

Candidature

Merci d'envoyer votre dossier complet (CV, lettre de motivation, certificats de travail, copies des diplômes et portfolio si disponible) à candidature@evl.ch avant le 22 janvier 2026.

Pour toute information :

Vincent Canu, directeur exécutif

vincent.canu@evl.ch

021 617 47 07 (lundi, mardi et jeudi)

Ensemble Vocal de Lausanne

Avenue des Toises 14

1005 Lausanne

www.evl.ch