

MISE AU CONCOURS

Mandat de graphisme - 2026-2029

La mission débutera courant juin 2026 afin de préparer la rentrée de septembre 2026

Le Rez-Usine, salle de concert située au rez-de-chaussée de L'Usine à Genève et pilotée par l'association Kalvingrad, est à la recherche d'un-e graphiste pour reprendre le mandat dès la saison 2026-2027.

Le Rez-Usine (Association Kalvingrad) est un lieu de rencontres artistiques et culturelles qui évolue depuis 2012 en tant qu'espace de création, de production et de diffusion pour les artistes du crû et de l'international. L'équipe propose une programmation musicale éclectique et actuelle, afin d'offrir un accès à la musique pour toutes.

La ou le graphiste, sous la direction de notre responsable de la communication, sera en charge de la conception et de la réalisation de l'identité visuelle de l'association pour la durée de son mandat, ainsi que de la création de supports de communication: programme, affiches, flyers, visuels pour les réseaux sociaux, etc.

Missions principales :

- Concevoir et maintenir la cohérence de l'identité visuelle du Rez-Usine
- Fournir des templates InDesign respectant la ligne graphique à la responsable de la communication (A3, A2, F4, post et story Instagram, événement Facebook, etc.)
- Créer les programmes bi-mensuels de la salle au format papier (A3, A2, F4, formats spéciaux) et digital (Instagram et Facebook)
- Fournir des templates vidéos pour les réseaux sociaux et des animations de manière ponctuelle, selon les informations de programmation fournies
- Créer des affiches (impression et digital) de manière ponctuelle pour les événements annuels de l'association (par ex. la disco de Noël, la Fête de la Musique, le poster d'été)
- Créer de manière ponctuelle des visuels pour les réseaux sociaux
- Travailler en étroite collaboration avec la responsable de la communication et notre imprimerie pour répondre aux demandes et aux besoins de l'association
- Participer à l'AG annuelle de l'association

Profil recherché :

- Diplôme en design graphique **OU** expérience en tant que graphiste, de préférence dans le secteur culturel
- Maîtrise des outils de création graphique (Adobe Creative Suite), y compris des outils vidéos
- Connaissances en imprimerie (dont offset)
- Excellentes compétences en communication et en collaboration
- Créativité, rigueur, sens de l'esthétique et des détails
- Être domicilié-e à Genève ou alentours
- Attrait pour l'associatif

Conditions financières :

- 2000 CHF pour la conception de la ligne graphique des 3 ans et ses variations
- 500 CHF par mois pour la déclinaison de la charte sur les différents supports et la production de visuels, à l'exception du mois de juillet (fermeture annuelle de la salle)
- Les différents supports ponctuels et vidéos à produire seront définis en collaboration avec la responsable de la communication, afin que la charge de travail soit en adéquation avec la rémunération.

Les dossiers de candidature comprenant CV, lettre de motivation et portfolio des réalisations peuvent être envoyés jusqu'au 15 avril 2026 inclus, à l'adresse suivante :

promo@kalvingrad.com.

N'hésitez pas à nous joindre toute pièce complémentaire si vous estimez qu'il est pertinent de le faire. Vous pouvez également nous envoyer vos questions à la même adresse. Nous nous réjouissons de recevoir vos dossiers !