

Domaine artistique : Festival de films (cinéma, séries, digital), marché professionnel
Recrutement : Responsable presse
Période d'engagement : 1^{er} août 2025 ou à convenir

Le Festival International du Film de Genève (GIFF) est à la recherche d'
un-e responsable presse en CDD 100%
août - novembre 2025

Fondé en 1995, le Geneva International Film Festival (GIFF) est le plus ancien festival de cinéma de Genève et l'un des premiers au monde à inclure la télévision dans ses programmes. Carrefour des genres et des disciplines, il propose chaque année pendant dix jours films, séries, installations interactives et œuvres en réalité virtuelle aux quelque 35'000 festivaliers. Il présente des œuvres en réalité virtuelle depuis 2014 et accueille aujourd'hui le plus grand espace de Suisse dédié aux arts immersifs. Au cœur du Festival se trouve le Geneva Digital Market, un événement unique en Suisse dédié à l'innovation audiovisuelle avec plus de 800 participant-e-s dont des acteurs majeurs des industries créatives.

Mission :

Le/la responsable presse sera chargé-e de la gestion des relations presse avant, pendant et après le Festival. Il/Elle travaillera en étroite collaboration avec les responsables du secteur communication et la direction artistique.

Missions principales :

- Gestion des relations presse du Festival
- Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie de partenariat médias en collaboration avec le département communication et la direction artistique.
- Rédaction et production de contenus pour différents supports, site web, dossier presse, communiqués de presse, newsletter, etc...
- Organisation et coordination des événements de presse.
- Gestion et suivi des accréditations médias.
- Coordination de la communication en cas d'urgence ou de crise.
- Participation à la stratégie de communication globale du Festival.
- Gestion des demandes d'interviews et de l'accueil des journalistes.
- Gestion efficace du budget alloué à la presse.
- Développement et consolidation du réseau média et influence du GIFF
- Reporting quotidien de la couverture médiatique, veille médiatique.

Profil recherché :

- Formation universitaire et expérience avérée dans un poste similaire.
- Excellentes compétences rédactionnelles avec une parfaite maîtrise du français et bonnes connaissances en anglais et en allemand.
- Maîtrise des outils bureautiques et éventuellement de la suite Adobe.
- Sens de l'organisation, esprit d'initiative et autonomie.
- Capacité à gérer le stress et flexibilité dans les horaires.
- Excellentes aptitudes relationnelles et capacité à communiquer efficacement.
- Connaissance approfondie du paysage médiatique et culturel suisse.

GIFF 31st GENEVA
INTERNATIONAL
FILM FESTIVAL
31.10-9.11.2025

GDM 13th GENEVA
DIGITAL
MARKET
3-6.11.2025

- Maîtrise des mécaniques de réputation sur les médias sociaux.

Salaire : selon la grille salariale du GIFF

Lieu de travail : Genève (télétravail partiellement possible)

Disponibilité renforcée (journées, soirs et week-ends) pendant la période de production du Festival et du Geneva Digital Market

Nous offrons une opportunité professionnelle stimulante au sein d'un environnement culturel enrichissant. Si vous êtes passionné·e par le cinéma, les séries et les arts numériques, merci de nous faire parvenir votre dossier de candidature avec votre CV et une lettre de motivation, d'ici au 15 juin 2025 à l'adresse suivante : rh@giff.ch

Seules les personnes retenues pour un entretien seront contactées, merci de votre compréhension.