

Cahier des charges

1. Dénomination du poste

Dénomination :	chargé·e de recherche de fonds, partenariats et sponsoring
Titulaire :	création de poste
Taux d'activité :	40% à convenir
Niveau :	7
Entrée en fonction :	1 ^{er} mars 2026

2. Positionnement hiérarchique

Dénomination du poste du supérieur direct : directeur

3. Mode de remplacement

Le titulaire remplace :	chargée de communication
Dans les domaines suivants :	partenariats médias
Le titulaire est remplacé par :	responsable administratif et financier / chargé des actions culturelles
Dans les domaines suivants :	annonceurs et sponsors / recherche auprès des fondations

4. Missions générales du poste

Le·la titulaire du poste assure les recherches de fonds et les relations avec les sponsors et partenaires pour le Théâtre du Passage et/ou l'Association des ami·es du Passage. Le·la titulaire du poste travaille en étroite relation avec la direction, la chargée de communication, le chargé des actions culturelles, le chargé des relations extérieures pour l'Association des ami·es du Passage.

Le poste recouvre les responsabilités suivantes :

- Développer et planifier la politique de recherche de fonds du Théâtre du Passage
- Assurer ou coordonner les recherches de fonds avec les services concernés, principalement les actions culturelles
- Assurer les relations avec les partenaires financiers (sponsors), culturels ou institutionnels et associatifs
- Accompagner les partenariats médias
- Assurer les recherches d'annonceurs pour la brochure de saison
- Rechercher de nouveaux sponsors et partenaires
- Inviter des partenaires financiers aux moments clés du Théâtre et les accueillir quand ils sont présents dans le théâtre

5. Délégation de compétences, pouvoirs particuliers, représentation

Le·la titulaire du poste s'exprime au nom du Théâtre du Passage dans toutes ses relations professionnelles en lien avec sa fonction, en particulier pour les relations avec le personnel fixe et auxiliaire, les services de la Ville, les partenaires, sponsors et annonceurs, les compagnies invitées ou locataires.

6. Exigences requises : en termes de savoir et savoir-faire

Formation

Formation continue certifiante dans les domaines de la culture, de la recherche de fonds, du marketing, du sponsoring ou expérience jugée équivalente.

Connaissances particulières

Le·la titulaire du poste dispose d'une expérience avérée de la recherche de fonds (mécénat, sponsors) dans une structure culturelle, associative, ONG, etc. ou d'une formation idoine. Une bonne connaissance du fonctionnement d'une institution culturelle est utile. Maîtrise des outils informatiques usuels (suite Office) indispensable, bonne connaissance des technologies de l'information et de la communication.

Aptitudes spécifiques

Sens de l'organisation, esprit d'équipe et de collaboration, aisance relationnelle et diplomatie, sens de l'initiative, capacité d'anticipation et de projection, créativité et force de proposition.

7. Description du poste

Politique de recherche de fonds du Passage

Développer et planifier une politique de recherche de fonds globale proactive, adaptée selon les besoins à l'institution en général ou à l'Association des ami·es du Passage ou encore à des actions ou projets spécifiques (actions culturelles, manifestations, etc.).

Assurer ou coordonner les demandes de fonds avec les services concernés

En collaboration avec les responsables de projet, élaborer ou accompagner l'élaboration des demandes de fonds ou de subventions (mécènes, fondations, Loterie Romande, collectivités, etc.)

Gérer les relations avec les partenaires

En collaboration avec la direction, assurer les relations avec les partenaires financiers (sponsors). Proposer des actions et contreparties propres à contribuer à leur fidélisation. Les inviter régulièrement et les accueillir lors de leurs venues.

Accompagner les partenariats médias

En collaboration avec la chargée de communication, accompagner les partenariats médias, proposer des actions visant à les développer.

Assurer les recherches d'annonceurs

Planifier les annonces pour la brochure de saison, assurer le maintien des annonceurs, prospection pour en trouver de nouveaux.

Recherche de nouveaux sponsors et partenaires

Rechercher et identifier des sponsors et mécènes potentiels (entreprises, fondations, donateurs individuels).

Proposer des actions et des contreparties propres à les encourager à soutenir le Passage et/ou l'Association des ami·es du Passage

Critères de réussite

Les critères de réussite s'intègrent dans le bilan annuel du Théâtre, notamment sur les résultats des recherches de nouveaux partenaires, sponsors, fondations, la constitution et le suivi d'un réseau solide, une stratégie de développement du secteur. Un entretien annuel est prévu en fin de saison.

Approbation par :

Le·la titulaire :

Le directeur :