



La fondation Les Urbaines recherche un(e) **STAGIAIRE DE COMMUNICATION**

Description du poste :

La 29^e édition du festival Les Urbaines se tiendra les 5-6-7 décembre 2025 à Lausanne, Renens et Chavannes. Présentant une quarantaine de projets dans une dizaine de lieux, le festival Les Urbaines, en entrée libre pour le public, est l'espace et le moment d'expression d'artistes qui expérimentent, initient, subvertissent des esthétiques dans les domaines sonores, visuels et performatifs, ainsi que tout ce qui se trouve entre-deux et au-delà (www.urbaines.ch).

La(e) stagiaire de communication réalise, avec l'aide et sous la supervision de la codirection, les tâches suivantes :

- rédaction des textes du programme
- suivi des délais et coordination de la conception des supports promotionnels et du programme
- coordination de l'affichage, de la distribution des supports et des annonces dans les médias
- suivi de la visibilité des partenaires du festival (bailleurs de fonds, médias...)
- participation à la mise en place de la signalétique durant le festival
- participation à la gestion du contenu du site web, newsletters, réseaux sociaux
- suivi du budget dévolu à la communication
- participation à des tâches de secrétariat diverses (mise à jour des contacts, mailing d'invitation, etc.)

Profil :

- motivation à acquérir une 1^{ère} expérience stimulante dans le milieu de la communication et de la gestion culturelle
- grande aisance rédactionnelle (formation universitaire ès Lettres ou en communication – terminée ou sur le point de l'être – ou autre expérience rédactionnelle souhaitée)
- grand intérêt pour les arts contemporains en général et pour les esthétiques émergentes en particulier
- langue maternelle française, très bon niveau d'anglais
- bonne connaissance des médias sociaux
- sens de l'organisation, précision et résistance au stress
- sens des responsabilités et des relations humaines
- maîtrise des outils informatiques courants
- disponibilité pour des horaires irréguliers (bouclage du programme imprimé, semaine du festival)

Nous vous proposons de :

- contribuer à façonner l'identité du festival pour sa 29^e édition (style rédactionnel, contenu des médias sociaux, visibilité du festival, etc.)
- expérimenter une méthodologie et des outils de gestion nécessaires à la mise en place de la communication d'un festival comprenant une quarantaine de projets (avec introduction à la gestion budgétaire)
- développer les aptitudes d'interaction dans différents contextes (avec les graphistes, les partenaires financiers, les artistes, les lieux partenaires)
- vivre une expérience pratique dans un contexte bienveillant permettant une approche complète et la compréhension des enjeux de l'organisation d'un festival pluridisciplinaire

Délai de postulation : 22 juin 2025 (entretiens prévus entre le 30 juin et le 3 juillet)

Engagement : de début septembre à fin décembre (4 mois)

Temps partiel : 60% en septembre, novembre et décembre, 80% en octobre

Rémunération : 1'000 CHF bruts par mois à 60%, 1'332 CHF bruts par mois à 80% (base salariale à 100% = 1'666 CHF bruts)

Lieu de travail : Lausanne

Responsable de stage: Samuel Antoine, codirection

Dossier de candidature : lettre de motivation, CV et certificats principaux à envoyer par courriel uniquement à info@urbaines.ch. Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter : info@urbaines.ch / 0041 21 566 70 30