

BARBARA BERTOMEU

Chargée de communication
Temps partiel à 80%



+33 6 14 29 32 53

barbara.b.creation@gmail.com

/barbara-bertomeu/

Permis G

Disponibilité : 1 mois

À PROPOS

Professionnelle du marketing et de la communication avec plus de 10 ans d'expérience en Suisse.

Mon parcours m'a permis de combiner créativité, vision stratégique et pilotage de projets 360° dans les domaines print, web, digital et événementiel.

COMPÉTENCES

Suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator) - Canva :

Création de supports visuels et pilotage de l'identité graphique

Active Campaign - Klaviyo - Mailchimp - Brevo : Campagnes e-mailing, newsletters...

Agorapulse : Pilotage des réseaux sociaux, planification, modération et reportings quotidiens

Digital : Google Ads, Facebook Ads...

WordPress - Squarespace : Gestion et optimisation de contenus web

PowerPoint - Word - Excel : Présentations stratégiques, reporting, coordination interne

LANGUES

Français : Langue maternelle

Anglais : Niveau B1

RÉFÉRENCES

Paul DAO - CEO - Planifique

P : +41 79 199 97 70

E : paul.dao@planifique.com

Jean-Michel BALMELLE - CEO - NGL

P : +33 6 89 98 05 39

E : jm.balmelle@ngl-group.com

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- **Responsable marketing & communication**
(2024 - à ce jour)

PLANIFIQUE (Le Grand-Saconnex, Suisse)

Pilotage de l'identité de marque et de son évolution, avec une approche globale alliant **stratégie, créativité** et **cohérence sur l'ensemble des canaux**. Définition et déploiement de la **stratégie marketing à 360°** (print, digital, communication opérationnelle). **Mise en place et animation de partenariats stratégiques pour accroître la notoriété** du Groupe. Conception de **campagnes** et contenus à forte identité, **gestion des réseaux sociaux**, élaboration de supports éditoriaux (livres blancs, publications) et **organisation d'événements** et séminaires internes et externes.

- **Responsable communication**
(2014 - 2024)

NGL CLEANING TECHNOLOGY (Nyon, Suisse)

En charge de l'identité visuelle et du positionnement de la marque dans différents secteurs, dont **le médical** et **l'horlogerie**. Réalisation de tous les supports de **communication** (print, publicité, événementiel, marketing opérationnel et web), **stratégie globale**, **concepts créatifs**, **relations presse** et **gestion du budget**.

- **Chef de projet & Graphiste**
(2012 - 2014)

ABAQUE FINANCE (France)

Filiale de NGL Cleaning Technology

- **Chef de projet web**
(2009 - 2012)

JALIS (France)

- **Chef de projet web**
(2008 - 2009)

GROUPE ALTÉOR (France)

- **Graphiste**
(2006 - 2008)

PRO DIRECT MARKETING (France)

- **Graphiste**
(2004 - 2006)

CLASSE 35 (France)

DIPLÔMES & CERTIFICATIONS

- **CERTIFICATION**
(2018)

Marketing Digital & Réseaux Sociaux
Cadschool - Genève (GE)

- **MASTER**
(2004)

Communication Visuelle & Multimédia
Axe Sud - France

- **BACCALAURÉAT**
(2001)

STI Arts Appliqués
Lycée Denis Diderot - France

BARBARA BERTOMEU

Chargée de communication
Temps partiel à 80%



+33 6 14 29 32 53

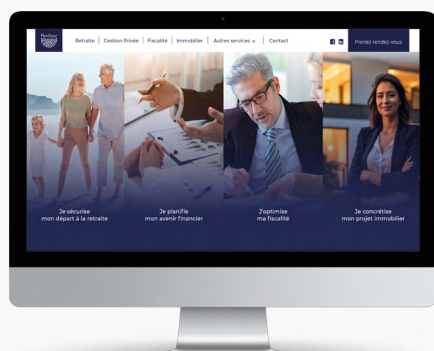
barbara.b.creation@gmail.com

/barbara-bertomeu/

Permis G

Disponibilité : 1 mois

MINI-BOOK



Chargée de communication
Temps partiel à 80%



➤ Disponibilité : 1 mois





Certificat de travail

A qui de droit

Nous, soussignés NGL Cleaning Technology SA, certifions que Madame Barbara BERTOMEU, née le 1^{er} août 1983, a été employée au sein de notre société du 1^{er} mars 2022 au 30 avril 2024, en qualité de cheffe de projets marketing. Elle avait déjà travaillé auprès de notre société du 1^{er} mars 2014 au 17 janvier 2020, en tant que graphiste et chargée de communication.

En tant que cheffe de projets marketing, Madame Barbara BERTOMEU était notamment en charge des tâches suivantes :

- Manager deux collaboratrices ;
- Piloter l'organisation du plan marketing et la mise en œuvre des différentes actions de communication ;
- Contribuer à l'élaboration du mix marketing ;
- Coordonner et piloter l'ensemble des actions publicitaires et promotionnelles de nos produits et services ;
- Coordonner les activités des différents acteurs internes ;
- Piloter les actions terrain et évaluer leur intérêt ;
- Gérer et participer à la conception et la production des contenus et outils, ainsi que des campagnes ;
- Créer et décliner des identités visuelles ;
- Suivre les dossiers mis en production, y compris leur coût ;
- Analyser et optimiser les indicateurs de performance ;
- Assurer les reportings des opérations, ainsi que leurs diffusions.

Nous n'avons pas hésité à réengager Madame Barbara BERTOMEU, car nous avons reconnu une personne fiable, consciencieuse et faisant preuve de créativité et d'assiduité dans son travail. Elle a grandement contribué à l'organisation de notre département marketing.

Les missions confiées à Madame Barbara BERTOMEU l'ont amenée à travailler sur les logiciels Ines (CRM), InDesign, Photoshop et Illustrator. Elle s'occupait également de la mise à jour de notre site internet, ainsi que des publications sur notre compte LinkedIn.

De caractère agréable, Madame Barbara BERTOMEU a entretenu d'excellentes relations avec ses supérieurs et ses collègues.

Madame Barbara BERTOMEU a quitté l'entreprise au 30 avril 2024, libre de tout engagement, hormis celui lié au secret professionnel, pour un nouveau défi professionnel.

Nous lui souhaitons tous nos vœux pour ses avenir personnel et professionnel.

Fait à Nyon, le 17 avril 2024.

NGL CLEANING TECHNOLOGY SA


Marie DUSSÈRE TREIER



ECOLOGICAL CLEANING SOLUTIONS

A QUI DE DROIT

CERTIFICAT DE TRAVAIL

Nous, soussignés NGL Cleaning Technology SA, certifions que Madame Barbara BERTOMEU, née le 1^{er} août 1983, a été employée au sein de notre société, du 1^{er} mars 2014 au 17 janvier 2020, en qualité de graphiste et chargée de communication du groupe NGL.

Durant cette période, Madame Barbara BERTOMEU a été chargée des tâches suivantes :

- Analyse des outils de communication existants chez NGL et ses filiales ;
- Création des identités visuelles du groupe NGL ;
- Création d'outils de support à la vente (documentations commerciales, sites web, fiches techniques, etc.) ;
- Organisation et création des outils de communication pour les salons ;
- Mise en place de la charte graphique du groupe NGL.

Le travail de Madame Barbara BERTOMEU nous a toujours donné pleine et entière satisfaction. Elle a fait preuve d'une grande faculté d'adaptation. Nous avons particulièrement apprécié sa rigueur, sa promptitude, sa disponibilité et son engagement.

De caractère agréable, Madame Barbara BERTOMEU a entretenu d'excellentes relations avec ses supérieurs hiérarchiques et ses collègues. Nous ne pouvons que la recommander auprès de ses futurs employeurs.

Madame Barbara BERTOMEU quitte l'entreprise au 17 janvier 2020, libre de tout engagement, hormis celui lié au secret professionnel.

Nous lui formulons nos meilleurs vœux pour son avenir personnel et professionnel.

Fait à Nyon, le 15 janvier 2020.

NGL CLEANING TECHNOLOGY SA

Jean Michel BALMELLE

LE CERTIFICAT DE MODULE

Marketing Digital & Réseaux Sociaux

EST DÉLIVRÉ À

Barbara Bertomeu

DURÉE ET DATES

70 heures | du 28/08/18 au 17/09/18

Toutes les conditions de certification exigées ont été remplies et la formation s'est achevée avec succès.

GENÈVE, LE 17 SEPTEMBRE 2018

MINA MAIWAND | DIRECTRICE



DURÉE

Durée totale: 70 heures

OBJECTIFS

Etre capable de :

Élaborer une stratégie de communication en ligne performante et mesurable

Sélectionner et utiliser les différents moyens et méthodes de communication en ligne

Optimiser et rentabiliser ses investissements de communication en ligne

Établir une stratégie de dialogue adaptée aux réseaux sociaux et attentes de leurs utilisateurs

CONTENU

Établir, planifier, lancer et évaluer une campagne de communication web

Rédiger pour le web pour attirer, retenir et inciter à l'action les internautes

Mesurer ses activités en ligne et analyser le comportement des internautes avec l'outil Google Analytics

Optimiser son site pour le référencement naturel

Gérer des campagnes de liens sponsorisés pour le référencement payant avec l'outil Google AdWords

Lancer des campagnes de marketing par email, ciblées et efficaces

Communiquer sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter, LinkedIn et YouTube

CONDITIONS POUR L'OBTENTION DU CERTIFICAT

La participation active au cours, avec un taux de présence minimum demandé de 80%

La réussite des exercices d'application pratique tout au long de la formation

L'acquisition des connaissances liées au QCM soumis à la fin de chaque thème abordé



CERTIFICAT SUPÉRIEUR D'ARTS GRAPHIQUES

Mlle BERTOMEU Barbara

né(e) le 01-08-1983

a obtenu son certificat supérieur d'arts graphiques le 26 juin 2003

note 11 mention -

Fait à Marseille, le 7 juillet 2003

La Direction

Composition du jury : GRAPHISME

M² PROUST Vincent Dir. Agence GARAHOND

M² BULLOT J. Charles D.A Agence de Montréal

Mlle REUFSTECK Gabrielle Graphiste Allem

M² BOURDESSOL Eric D.A Tagaro Pari

M -



Arts Graphiques

illustration
design



ATTESTATION DE CERTIFICATION

Monsieur François GARCIA-PANZANI, directeur pédagogique de l'école supérieure d'arts graphiques et de communication visuelle, certifie que :

Mademoiselle BERTOMEU Barbara

née le 1er août 1983 à Marseille

a obtenu le titre de "Concepteur designer graphique", certifié niveau II
(Journal Officiel du 24.10.2006), code NSF 322t.

à la session de 2003.

Marseille, le 27 Novembre 2006.

Pour le Directeur et par délégation,
La responsable du service administratif.

AXE-SUD
S.A.R.L. au Capital de 54.600 €
343, Bd Romain Rolland
13009 MARSEILLE
Tél. 04.96.190.910 - Fax 04.96.190.919
SIRET : 350.595.781.00039 - NAF 802 C

Sylvie BARGHOUT

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE

R É P U B L I Q U E
ACADEMIE D' AIX-MARSEILLE

F R A N C I S E
R É P U B L I Q U E

DU BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

Vu le procès-verbal de l'examen du baccalauréat technologique établi le 03 Juillet 2001
par le président du jury, enseignant-chercheur,
Le diplôme du baccalauréat technologique

en SCIENCES ET TECHNOLOGIES INDUSTRIELLES Spécialité : ARTS APPLIQUES
est conféré à MADemoiselle BERTOMEU BARBARA L I U E
né(e) le 01 Aout 1983 F R , à MARSEILLE (013) E

pour en jouir avec les droits et prérogatives qui y sont attachés.
R É P U B L I Q U E

F R A N C I S E

Fait à AIX-EN-PROVENCE , le 01 Octobre 2001

Pour le ministre de l'Éducation nationale
et par délégation :
Le recteur de l'académie D' AIX-MARSEILLE
Signé : JEAN-MARC MONTEIL



Signature du titulaire :

N° 010106110920